

# 20 Punkte Checkliste für eine erfolgreiche Business-Darstellung

dassel-design  
... wir bringen's auf den Punkt.



Idee



Bot-  
schaft



Ziel-  
gruppe



Um-  
setzung



let's work together



## den ersten Schritt wagen ...

*Das Geheimnis des Glücks ist die Freiheit.  
Das Geheimnis der Freiheit ist der Mut.*

Du hast eine Geschäftsidee, ein Angebot, ein Werk oder Produkt, mit dem du dich der Welt zeigen möchtest? Eine richtig gute Idee, die dich nicht mehr loslässt, die einfach da ist und jetzt durch dich in's Leben kommen möchte. Wie zum Beispiel Yogaangebote für Senioren oder ein eigenes Geschäft zu eröffnen, ein ganz besonderes Möbelstück in Serie zu fertigen ... oder, oder, oder ...  
... weißt aber nicht, wie du das der Welt zeigen und verkaufen sollst?

An dieser Stelle hilft ein strukturiertes Vorgehen dir dabei, den Schritt vom Gedankenblitz-Anfang an wirklich zu planen und in die Tat umzusetzen.

Zuallererst solltest du „brainstormen“. Schreib einfach alles auf, was dir dazu in den Sinn kommt, einfach auf ein großes Blatt Papier. Dann steht die Idee nämlich schon mal schwarz oder blau oder rot ... auf weiß !!!  
Wenn du das lieber am Rechner machst, kann eine Mindmap hilfreich sein, da gibt es einige kostenlose Tools im Web.

Und dann beantworte bitte die nun folgenden Fragen dieser Checkliste.



*Schreib einfach alles auf.*



## Zielgruppe

1. Wer ist deine Zielgruppe?

2. Was ist das größte Problem,  
der sehnlichste Wunsch deiner  
Zielgruppe?

3. Welche Emotionen willst du  
bei deiner Zielgruppe auslösen?

4. Welche Lösung sucht und braucht  
dein\*e idealer Kunde\*in?

5. Beschreibe das ersehnte Ergebnis,  
die Lösung, die du liefern willst.





## Positionierung

6. Wie lautet dein Angebot?  
Was ist deine Kernbotschaft?

7. Beschreibe, was du besonders gut  
kannst und was dich antreibt.

8. Beschreibe, wobei du ihm/ihr helfen  
kannst, welches Ergebnis er/sie von dir  
bekommt. Erfahrung, Beratung, ...

9. Wodurch können deine Kunden dich  
von Marktbegleitern unterscheiden?

10. Mit welchen Werten, Fähigkeiten  
und Einstellungen zeigst du dich?  
Was macht dich besonders?





## Gestaltung / Design

11. Welche „Eigenschaften“ sollen Logo und Farben ausdrücken?

Dynamik, Stabilität, Harmonie ...

12. Hast du schon eine Webseite, mit der du zufrieden bist? Hast du andere Menschen dazu befragt?

13. Welche Art der Darstellung und Farben spiegeln deine Werte und Haltung wider? Klar, hell, bunt ...

14. Wie sprichst du deine Zielgruppe an? Du/Sie, persönlich oder sachlich ...

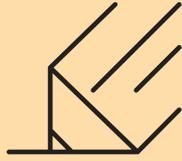
15. Mit welchen Bildern, Illustrationen oder Fotos stellst du dich selbst dar?

16. Wie möchtest du wahrgenommen werden? Frisch, fröhlich, seriös ...





## Umsetzung



17. Wo und wie kannst du mit deiner Wunsch-Zielgruppe in Kontakt treten?  
Persönlich, Online, Empfehlungen ...

18. Suche 3 - 5 Mitbewerber und schau, wie sie sich präsentieren.  
Was ist gut daran, was weniger gut?

19. Sammele Bilder – auch von dir, Textideen und Themen, die deine Zielgruppe interessieren könnten.

20. In welchen Sozialen Medien und Gruppen bist du (schon) aktiv?  
Facebook, LinkedIn, Xing ...

Lass uns drüber reden!



Welche Fragen konntest du schon für dich beantworten?  
Wobei brauchst du Unterstützung?

Nimm doch einfach Kontakt mit mir auf, gerne vereinbaren wir einen kostenlosen ersten Beratungstermin.

Stefanie Dassel  
info@dassel-design.de  
Tel. +49 2932 700017